

L'Hôtellerie Restauration LHOTELLERIE-RESTAURATION.FR

Journal	Emploi	Blogs des experts	Jurid
Archives	Fonds de commerce	Derniers messages	Gest
S'abonner	Petites annonces	Inscription à la newsletter	Form

Rechercher OK

Asforest 01 42 96 09 27

Formation & Conseil **Hôtels • C**

Droit social Qualité de service **Langues** Ges
Création d'entreprise/CAP cuisine RH Hygiène/

HÔTELLERIE T T



La valeur ajoutée Famille Family
vendredi 9 avril 2010 11:35

Sensibilisée au problème de l'accueil des familles avec enfants, Muriel Darnaud a créé un site web dédié à ce public, et créé un label Famille Family pour les professionnels.



"Nous avons voulu créer un site web qui recense des établissements spécialement sensibles à l'accueil des jeunes enfants", explique Muriel Darnaud qui a initié la démarche Famille Family en 2009 avec la création de sa société autour du slogan "des enfants bien accueillis sont des enfants sages". Le label Famille Family "repose sur la mise en place d'une grille simple composée de 10 critères incontournables, et d'un minimum de 10 critères optionnels", poursuit-elle.

Pour les hôtels, la procédure d'obtention est simple : le professionnel fait une déclaration sur l'honneur en remplissant la grille puis reçoit la visite d'un auditeur. "Aujourd'hui, nous réalisons nous-mêmes l'audit", précise la jeune directrice, "mais bientôt nous allons passer par un service extérieur". Si le professionnel remplit les conditions, il est intégré au site. Il devra alors payer 200 € s'il est hôtelier et 110 € s'il est restaurateur.

À ce jour, 110 hébergements et 10 restaurateurs ont reçu le label. "Nous avons trouvé l'idée excellente, car il arrive souvent que les hôtels 4 étoiles ne soient pas organisés pour recevoir les jeunes enfants, estime **Anne Olivereau** au Domaine de la Tortinière. Pourtant, c'est un argument très important pour les clients étrangers, notamment américains, qui viennent souvent en famille."

Évelyne de Bast

www.familiefamily.com